



## Idealtypischer Studienverlaufsplan

des weiterbildenden Masterstudiengangs „MBA in Marketing & Management“ (PO 2023)

Semester	Modul	Typ	LP	Prüfungen
1. Semester	Strategisches Marketing	P	6 ECTS	Hausarbeit (100.00%) Prüfungsleistung
	Internationales Marketing-Management	P	6 ECTS	Klausur (100.00%) Prüfungsleistung
	Sales Management und B2B	P	6 ECTS	Klausur (100.00%) Prüfungsleistung
2. Semester	Marken- und Kommunikationsmanagement	P	6 ECTS	Klausur (100.00%) Prüfungsleistung
	Customer Relationship Management	P	6 ECTS	Fallstudie (100.00%) Prüfungsleistung
	Digital & General Management	P	6 ECTS	Klausur (100.00%) Prüfungsleistung
3. Semester	Marketing Analytics	P	6 ECTS	Hausarbeit (100.00%) Prüfungsleistung
	Führung und Verantwortung	P	6 ECTS	Hausarbeit (100.00%) Prüfungsleistung
	Seminararbeit mit mündlicher Präsentation	P	12 ECTS	Seminararbeit (66.67%) Prüfungsleistung  Mündliche Präsentation (33.33%) Prüfungsleistung
4. Semester	Masterarbeit und Disputation	P	30 ECTS	Masterarbeit (80.00%) Prüfungsleistung  Disputation (20.00%) Prüfungsleistung

Idealer Studienverlaufsplan gemäß Prüfungsordnung. Dieser kann individuell angepasst werden, insbesondere wenn ein abweichendes Einstiegsmodul gewählt wird.

LP = Leistungspunkte P = Pflichtmodul WP = Wahlpflichtmodul