



Universität
Münster

Professional
School



Marketing MBA

STRATEGIE, CUSTOMER CENTRICITY, DIGITAL

KONZEPT

Werden Sie Teil des berufsbegleitenden Masterstudiums Marketing! Mit insgesamt acht Modulen, einer Seminararbeit und der abschließenden Masterarbeit mit mündlicher Prüfung eröffnen sich Ihnen viele neue Perspektiven. Was uns besonders auszeichnet? Sie können jederzeit in das Programm einsteigen. Wir bieten Ihnen eine attraktive Lernumgebung mit maximal 25 Teilnehmenden. Unser Fokus liegt auf aktuellen Marketingtrends und praktischen Anwendungen.

ZIELGRUPPE

(Young) Professionals und Selbständige aus den Bereichen Management, Marketing, Strategische Planung, Vertrieb und Dienstleistung.



INHALTE

MBA (90 LP) | Zertifikat (30 LP)

1. Strategisches Marketing
2. Internationales Marketing
3. Sales Management und B2B
4. Markenmanagement und Kommunikation
5. Customer Relationship Management
6. Digital und General Management
7. Marketing Analytics
8. Führung und Verantwortung
9. Seminararbeit
10. Masterarbeit

MASTER, ZERTIFIKAT ODER SEMINAR?

Wir bieten dir flexible Studienmöglichkeiten für unterschiedliche Bedürfnisse an:

- Den Masterstudiengang, wenn Sie auf einem Bachelor- oder fachfremden Hochschulabschluss aufbauen möchten.
- Das Universitätszertifikat, wenn Sie Ihre Kenntnisse erweitern oder aktualisieren möchten.
- Ein Modul als fünftägiges Seminar, wenn Sie fachspezifisches Wissen speziell in einem Interessengebiet erwerben möchten.





MASTERSTUDIENGANG (10 MODULE)

Der Masterstudiengang „Marketing“ wird berufsbe-
gleitend und praxisbezogen absolviert. Die Regel-
studienzeit beträgt vier Semester. Insgesamt um-
fasst das Masterprogramm 90 Leistungspunkte
und 40 Präsenztage. Die einzelnen Module finden
in Blöcken von 5 Tagen statt. Die Seminararbeit
begleitet Sie parallel zum Veranstaltungszyklus,
sodass Sie das Gelernte direkt anwenden können.
Um den zeitlichen Anforderungen von Berufs-
tätigen gerecht zu werden, ermöglichen wir eine
flexible Planung der Studiendauer.

UNIVERSITÄTSZERTIFIKAT (4 MODULE)

Das Zertifikatsstudium „Marketing Professionals“
besteht aus insgesamt drei Wahl-Modulen sowie
einer Seminararbeit und wird berufsbegleitend absol-
viert. Ein Einstieg ist zu jedem Modul möglich. Die Teil-
nehmenden erwerben insgesamt 30 Leistungspunkte.

DOZIERENDENTEAM

Unsere Dozierenden sind das Herzstück des Studiengangs. Die Professor*innen des Marketing Center Münster und der Universität Bremen sowie renommierte Expert*innen aus der Praxis bringen ihre fachliche Expertise ein und unterstützen Sie bei der Entfaltung Ihres vollen akademischen Potentials. Durch die Kombination von theoretischem Know-how mit praxisnahen Erfahrungen schaffen unsere Dozierenden eine ideale Synergie, die Ihnen ein umfassendes Verständnis des Themengebietes vermittelt und Sie auf eine erfolgreiche Karriere vorbereitet.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor, Magister, Diplom; vergleichbare Abschlüsse ausländischer Hochschulen werden ebenfalls anerkannt)
- mindestens zweijährige Berufserfahrung
- Englischkenntnisse auf B2-Niveau

KEY FACTS MASTER

Abschluss: Master of Business Administration der Universität Münster

Einstiegstermin: flexibel

Bewerbungsfrist: 4 Wochen vor Studienbeginn

Studiendauer: 24 Monate

Unterrichtssprache: Deutsch mit englischsprachigen Anteilen

Zielgruppe: (Young) Professionals und Selbständige aus den Bereichen Management, Marketing, Strategische Planung, Vertrieb und Dienstleistung

Teilnahmeentgelt:

MBA 20.600 € | 24 Monate

Zertifikat 7.550 € | 3 Wahl-Module, Seminararbeit

Seminar 2.500 € | 5 Präsenztage





Kontakt

Universität Münster Professional School gGmbH
Birte Geue
Königsstraße 47, 48143 Münster
0251 83-21734
b.geue@uni-muenster.de

Weitere Informationen unter
professional-school.uni-muenster.de



Auf Umweltpapier gedruckt.